

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА**  
**«Подбор цветовой гаммы образа на основе индивидуальных особенностей клиента»**

Учебная дисциплина	МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа
№ группы, профессия/ специальность обучающихся	43.02.13 Технология парикмахерского искусства, IV курс
Раздел/тема Программы	Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
Тема урока	Подбор цветовой гаммы образа на основе индивидуальных особенностей клиента.
Цели урока	Обучающая: Формирование умений подбора цветовой гаммы для создания образа клиента на основе индивидуальных особенностей клиента
	Развивающая: Формирование умения осуществлять анализ и интерпретацию исходных данных (ОК2)
	Воспитательная: Формирование умения работать в команде при выполнении проекта образа (ОК 4) Формирование уважения к собственной и чужой уникальности (ЛР 7) Формирование основ эстетической культуры (ЛР 11)
Тип урока	Практическое занятие
Технологии, методы, приёмы обучения	Технология: проектное обучение Методы: проектный, частично-поисковый Приемы: наглядный, иллюстративный
Формы организации деятельности обучающихся	Индивидуальная, групповая
Основные понятия, термины	Индивидуальные особенности, образ, цветотип, цвет
Оснащение урока	1) Компьютер, проектор, экран, раздаточный материал
<b>Планируемые результаты</b>	
Общие компетенции	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Уметь: работать в команде при выполнении проекта образа
	Знать: основы взаимодействия в команде
Профессиональные компетенции	
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.	Уметь: подбирать цветовую гамму для создания образа клиента
	Знать: принципы индивидуальных особенностей и потребностей потребителя,

	имиджа клиента
Личностные результаты (Программа воспитания на 2021-2025 года)	
ЛР 7 Проявляющий уважение к собственной и чужой уникальности	Формировать уважение к собственной и чужой уникальности (понимание и принятие индивидуальных особенностей и предпочтений клиента, мнения других обучающихся)
<b>ХОД УРОКА</b>	

Элементы внешней структуры урока	Элементы внутренней (дидактической) структуры урока	Задачи этапа урока	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Подготовительный этап	1.1. Организационный момент	Определить готовность группы к занятию. Создать благоприятную психологическую обстановку.	- Приветствие. - Выявление обучающихся с ОВЗ - Деление на микрогруппы - Ознакомление с принципами оценки - Оценка работы в течение урока	- Приветствие. - Деление на микрогруппы - Подписание бейджиков - Понимание этапов занятия - Понимание критериев оценки
	1.2. Целевая установка	Мотивировать обучающихся на продуктивную учебную деятельность	- Просмотр видеоролика - Выявление понимания сути занятия - Озвучивание темы занятия: Подбор цветовой гаммы образа на основе анализа индивидуальных особенностей клиента. - Формулировка обучающей цели совместно с обучающимися - Озвучивание развивающей и воспитательной целей.	- Осознание темы занятия  - Формулировка целей
	1.3. Актуализация опорных знаний и	Определить готовность обучающихся к выполнению практической рабо-	- Проведение опроса: 1. Как вы понимаете понятие «Образ клиента» 2. Что является элементами образа?	- Ответы обучающихся: Внешний образ - это презентация себя окружающим - Ответы обучающихся: Элементы

	умений обучающихся	ты	<p>3. В чем заключается целостность образа</p> <p>4. Что в первую очередь нужно учитывать при создании образа? Что является индивидуальными особенностями клиента</p> <p>5. Выявление понимания: Какие индивидуальные особенности важны для подбора цветовой гаммы образа?</p> <p>6. Актуализация знаний: Что такое цветотип внешности? Какие цветотипы существуют?</p> <p>7. Актуализация знаний: Основные характеристики цветотипа «Зима», «Весна», «Лето», «Осень»?</p>	<p>образа – прическа, макияж, одежда, обувь, аксессуары</p> <p>- Ответы обучающихся: цветовая гамма, стиль, материалы, форма, текстура</p> <p>- Ответы обучающихся: <u>Индивидуальные особенности клиента</u> - рост, вес, телосложение, тип фигуры, цветотип внешности, форма лица, цвет и длина волос</p> <p>Ответы обучающихся: цветотип внешности, цвет волос</p> <p>Ответы обучающихся: Цветотип — это способ классификации по четырем вариантам внешности природной палитры человека, в которой учитываются индивидуальные особенности оттенков глаз, кожи и волос. «Зима», «Весна», «Лето», «Осень»</p> <p>Ответы обучающихся</p> <p>- Совместное озвучивание характеристик</p>
			Физкультминутка	Выполнение движений
2. Основной этап	2.1. Применение освоенных знаний	Организация деятельности по применению ранее полученных знаний	<p>- Объяснение и выдача практического задания:</p> <p>- Поступил заказ подобрать цветовую гамму для фотосессии ко дню семьи в условиях фотостудии. Необходимо разработать цветовую гамму 4 членам семьи: бабушка, мама, папа и ребенок.</p> <p>- для каждой микрогруппы есть конверт с диагностической картой клиента, в которой указаны их индивидуальные особенности</p>	Устное обсуждение в микрогруппах

			<p>Первый этап практического занятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение в микрогруппах к какому цветотипу относится клиентка, используя диагностическую карту и таблицу определения цветотипа</li> <li>- Представление выбранного цветотипа</li> <li>- Заполнение проектной карты клиента</li> <li>- Оценка этапа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определение Цветотипа</li> <li>- Устное представление лидером микрогруппы</li> <li>- Приклеивание цветовой палитры</li> <li>- Заполнение оценочного листа</li> </ul>
2.2. формирование новых умений	Осуществление самостоятельной работы	<p>Второй этап практического занятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ представленных вариантов цветовой палитры на соответствие фотостудии</li> <li>- Выявление цветовой гаммы фотостудии при помощи онлайн программы (<a href="http://www.cssdrive.com/imagepalette/index.php">http://www.cssdrive.com/imagepalette/index.php</a>)</li> <li>- Сравнение результата программы и вариантов студентов</li> <li>- Оформление проектной карты клиента</li> <li>- Оценка этапа</li> </ul> <p>Третий этап практической работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ цветовой палитры цветотипа клиента и цветовой гаммы фотостудии</li> <li>- Выбор одного основного оттенка будущего образа, с учетом предпочтений клиентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнивают и выбирают палитру оттенков фотостудии</li> <li>- просмотр демонстрации</li> <li>- сравнение своего эталона</li> <li>- Выявляют сходные оттенки цветов</li> <li>- Заполняют проектную карту клиента. Приклеивание палитры оттенков фотостудии</li> <li>- Определяют три совпадающих оттенка</li> <li>- Используя данные о любимых цветах, выбирают основной цвет</li> <li>- Приклеивают карточки с цветами на проект</li> <li>- Представляют проектные карты клиентов, рассказ по алгоритму</li> <li>- Заполнение оценочного листа</li> <li>- проверка цветов по цветовому кру-</li> </ul>	

				гу
	2.3. закрепление освоенных умений	Презентация индивидуальных проектов	<p>Наглядный метод контроля: Четвертый этап практического занятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поочередно каждая команда представляет выбранные цвета для клиента, презентует своего клиента основываясь на алгоритм и проектную карту клиента</li> <li>- Оценка этапа</li> </ul> <p>Анализ результатов проекта Работа с цветовым кругом Иттена</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правила гармоничных цветов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Приклеивают карточки с цветами на проект</li> <li>- Представляют проектные карты клиентов, рассказ по алгоритму</li> <li>- Заполнение оценочного листа</li> <li>- проверка цветов по цветовому кругу</li> </ul>
3. Заключительный этап	3.1. Подведение итогов урока	Подведение итогов занятия, проверка реализации целей	<p>Переходим к заключительной части нашего занятия. Получилось ли у нас реализовать цели занятия? Что мы для этого сделали? Что Вам понравилось/ не понравилось?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подсчет и суммирование баллов</li> </ul> <p>Микрогруппа с большим количеством жетонов получает дополнительные 1 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при нехватке жетонов дополнительные вопросы по уроку</li> <li>- Выявление настроения при помощи цветных карточек</li> </ul> <p>Заполнение оценочного листа (бал подарок)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод баллов в оценку</li> </ul>	<p>Делятся впечатлениями</p> <p>Подсчет баллов</p>
	3.2. Выдача домашнего задания	Выдача информации и инструктажа по выполнению домашнего задания	<p>Домашнее задание: Подобрать цветовую гамму для себя. Материалы в АСУ проколледж</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- записывают задание</li> </ul>